



Evoluties binnen de mobiliteitsindustrie

Reality check



Perceptie van de consument

Zijn Belgische automobilisten klaar voor elektrische wagens?

Caroline VERVAEKE

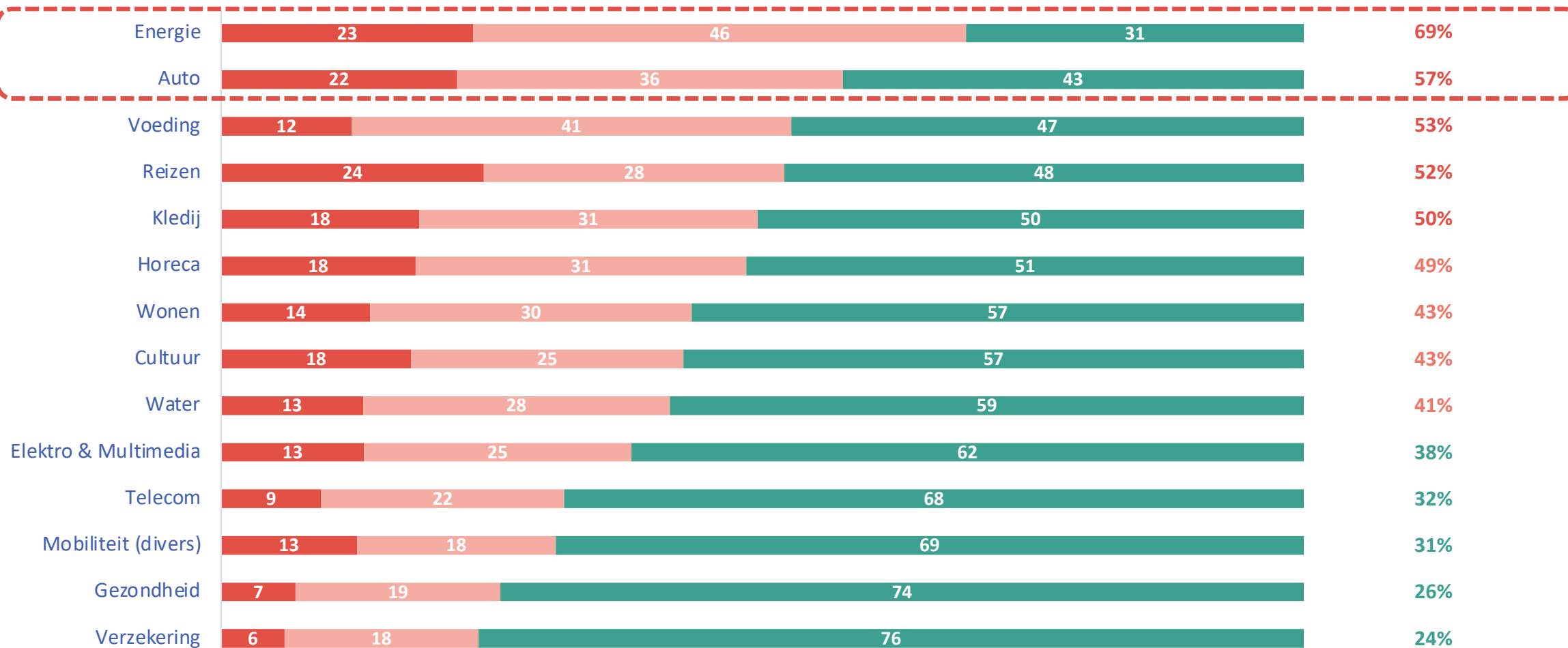
Partner at Profacts

Stelling

Een dalende koopkracht heeft een impact op de energietransitie en vice versa

Het consumptiegedrag van de Belgen verandert het meest ten aanzien van energie en de auto.

% Consumenten die gebruikspatroon hebben aangepast



■ Aankoopgedrag ingrijpend veranderd ■ Aankoopgedrag in beperkte mate veranderd ■ Aangekoopgedrag (quasi) niet veranderd

Basis: representatieve steekproef België (n=1000)

Overweging van concrete acties

	% Consumenten die gedrag overwegen (of al doen)
1. Nadenken over energieleverancier	46%
2. Minder met de auto rijden	45%
3. Andere vormen van mobiliteit overwegen	30%
4. Uitstellen van het aankopen van de wagen	20%
5. Minder aandacht voor duurzame opties (bv. elektrisch) bij aankoop wagen	17%
6. Wagen verkopen	9%





Actief nadenken over nieuwe
vormen van energie



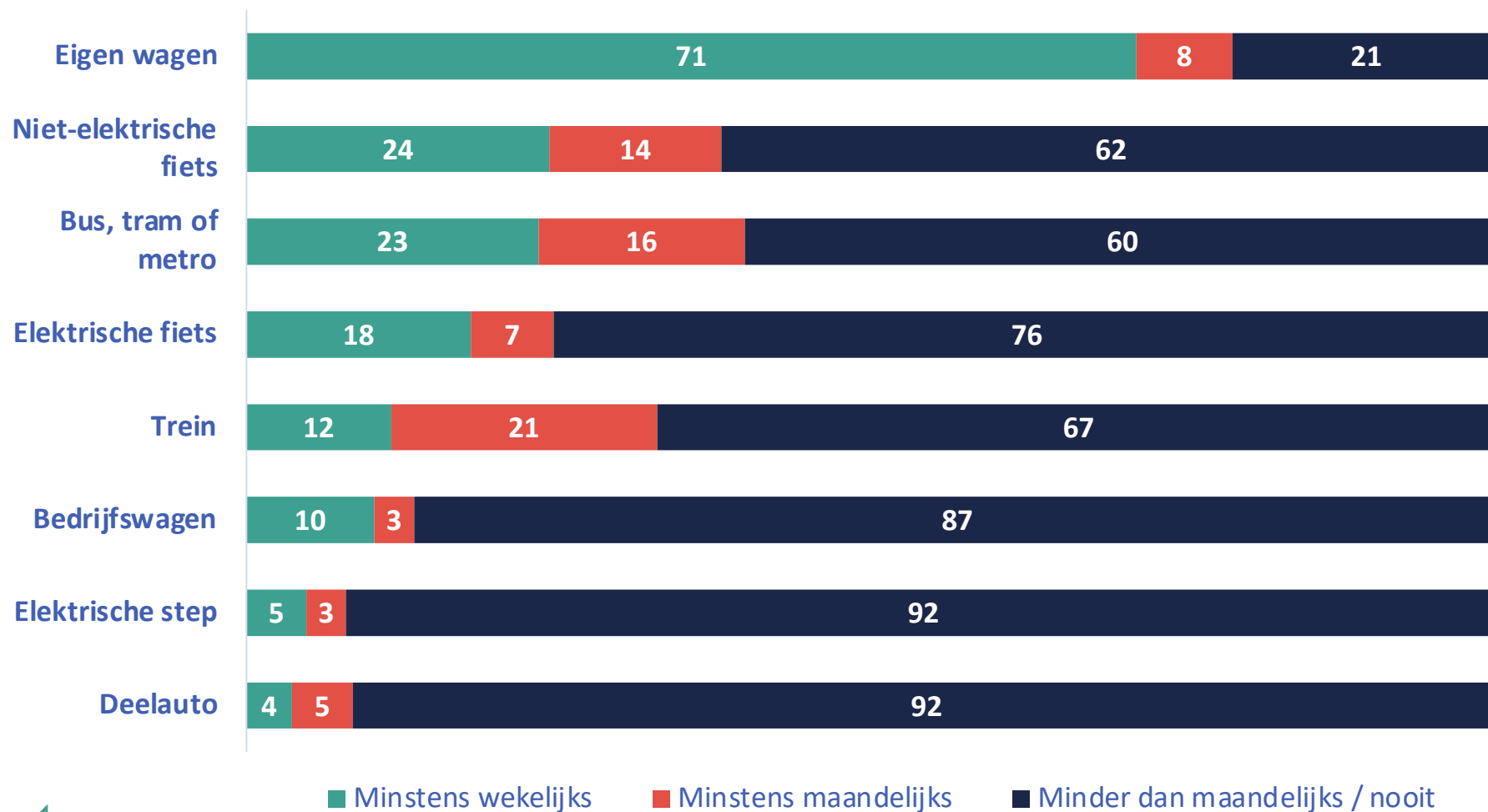
De levensduur van oudere,
meer vervuilende auto's
neemt toe

Uitstel van aankoop van EV

Stelling

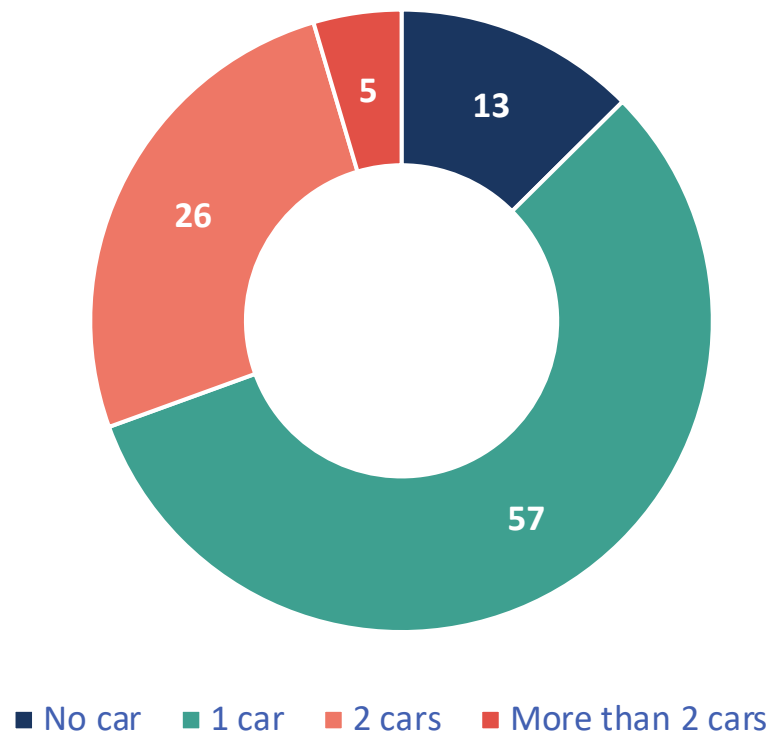
Mobiliteit evolueert wel, maar dit is een traag proces en de auto blijft koning

De auto blijft het nummer 1 vervoersmiddel bij uitstek. 81% rijdt wekelijks met een eigen (71%) of een bedrijfswagen (10%).



Het aantal wagens per huishouden blijkt relatief stabiel...

Aantal auto's per huishouden

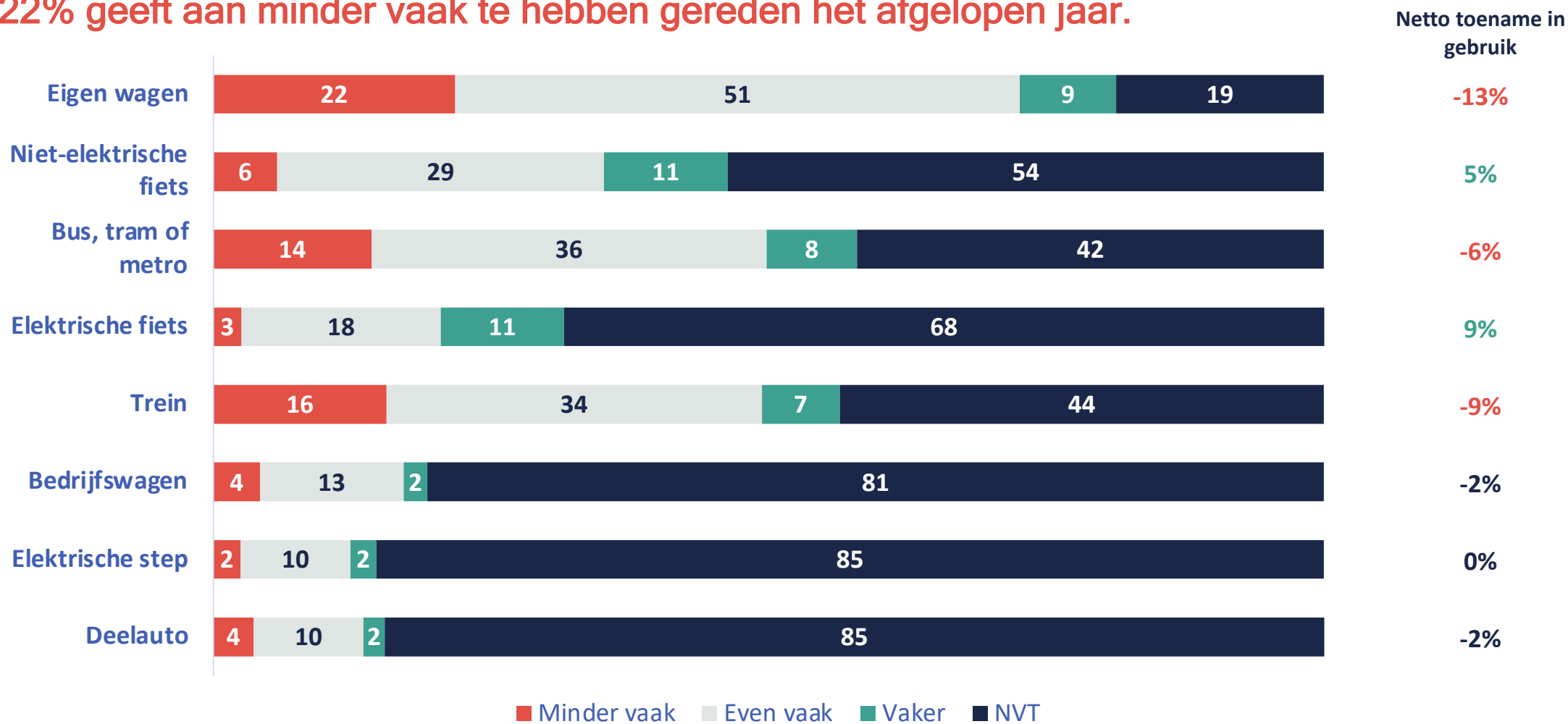


De meeste huishoudens hebben 1 of 2 auto's.

Het laatste jaar zijn deze percentages niet veranderd. Bovendien overweegt slechts een minderheid (9%) om binnenkort een wagen te verkopen.

Maar het gebruik van de wagen verandert wel!

22% geeft aan minder vaak te hebben gereden het afgelopen jaar.



- De auto blijft het meest verkozen vervoersmiddel
- Het aantal wagens per huishouden blijft stabiel

MAAR...

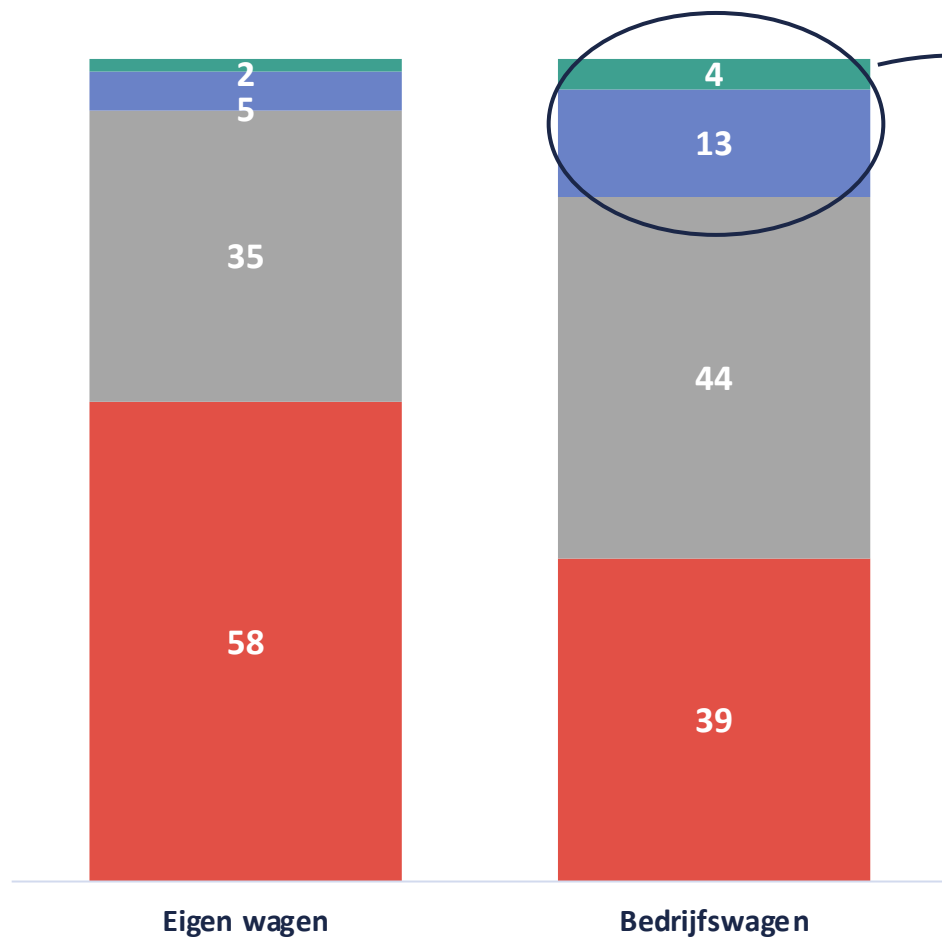
- 45% overweegt minder met de auto te rijden
- 22% rijdt al minder met de auto
- Vooral fietsen lijkt in populariteit toe te nemen



Statement

Interesse in elektrisch rijden stagneert, consumenten twifelen

EV penetratie in België



De bedrijfswagen lijkt essentieel in de transitie naar een groenere mobiliteit!



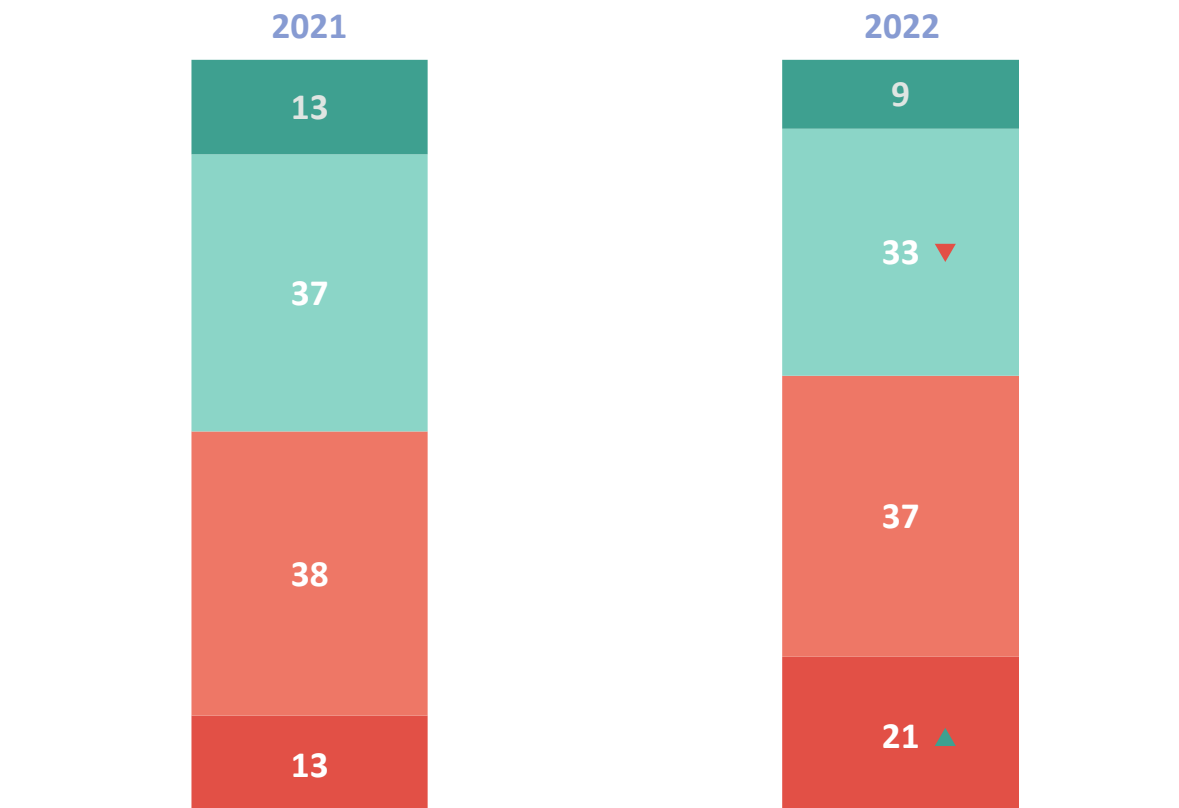
Basis: steekproef Belgische automobilisten (n=836)

De vraag is dan ook of de vooruitstrevende Vlaamse wetgeving een haalbare kaart is voor particulieren?

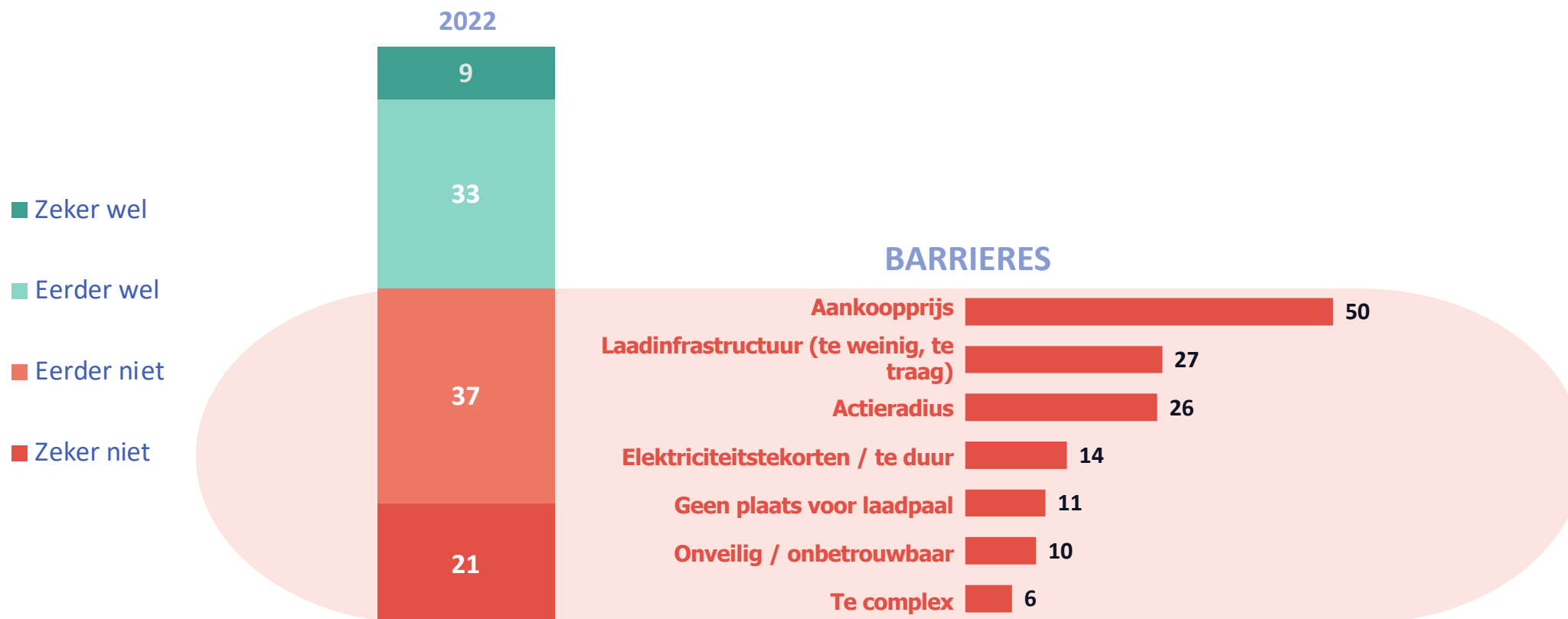
Ook het enthousiasme om aan te kopen is het afgelopen jaar gedaald bij automobilisten die een nieuwe wagen plannen te kopen. Mensen die voorzichtig positief waren vorig jaar, zien nu meer barrières.

Aankoopintentie EV

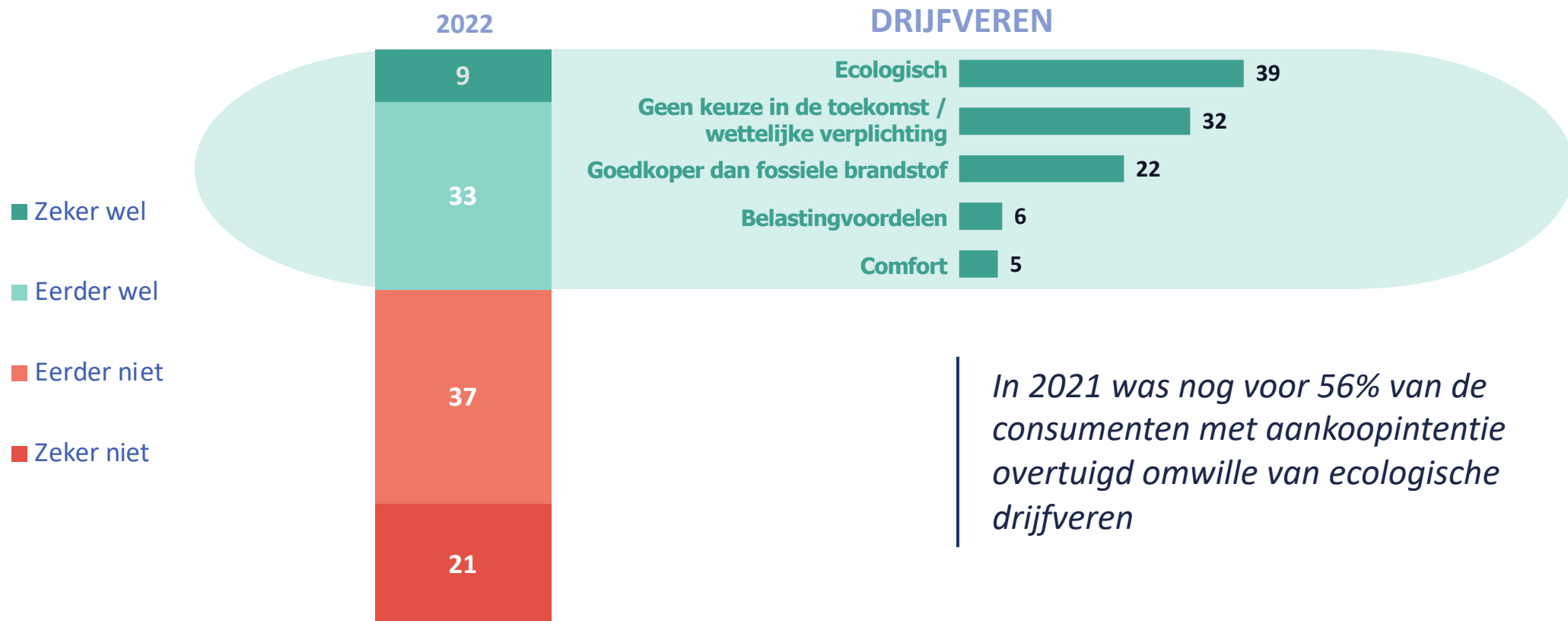
- Zeker wel
- Eerder wel
- Eerder niet
- Zeker niet



En deze barrières gaan voornamelijk over aankoopprijs en laadinfrastructuur.

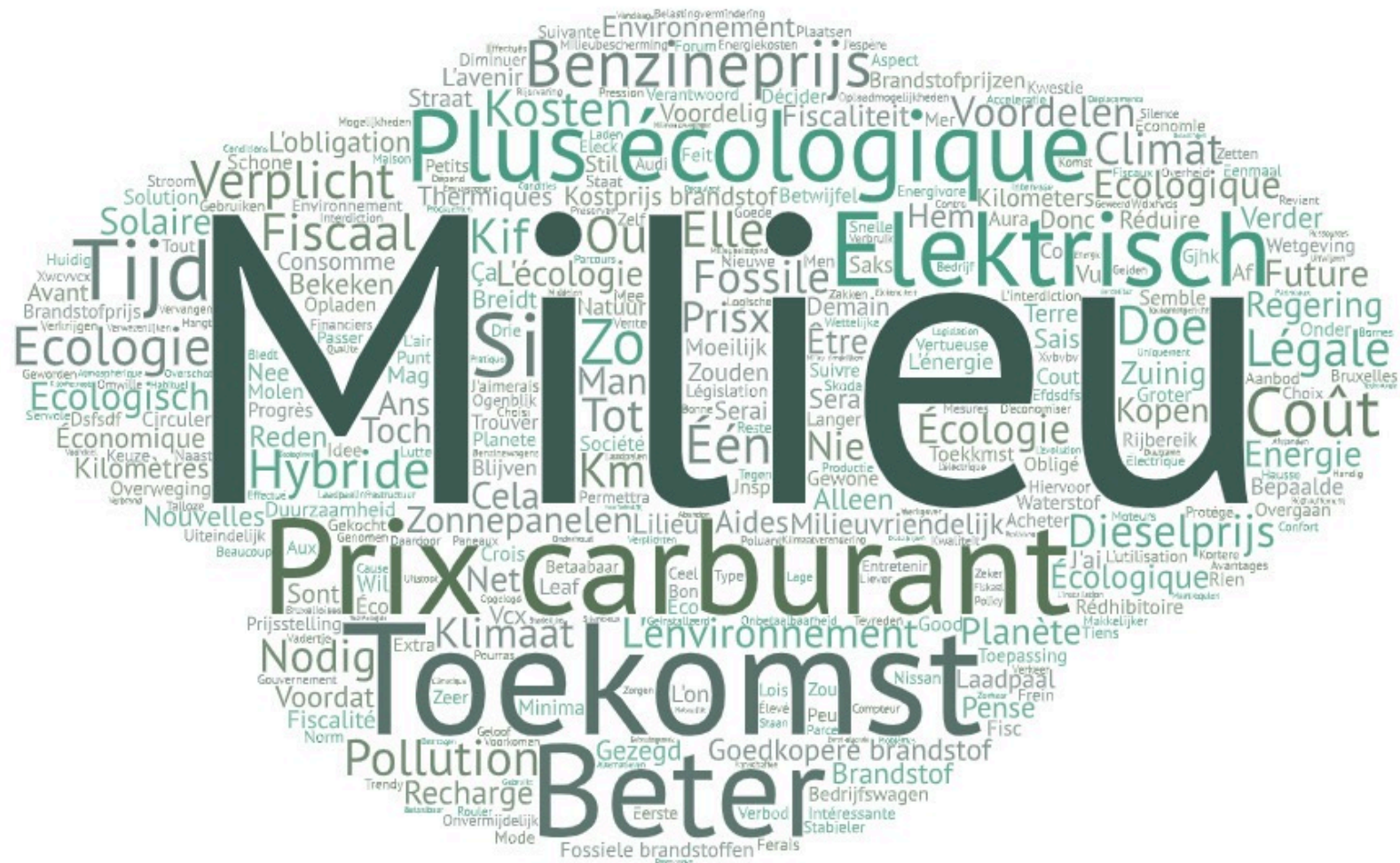


Degenen die wel positief zijn, laten zich voornamelijk leiden door ecologische motieven, al voelt men ook wel de verplichting om elektrisch te rijden. De keuze voor EV wordt dus niet meer enkel intrinsiek gevoed.

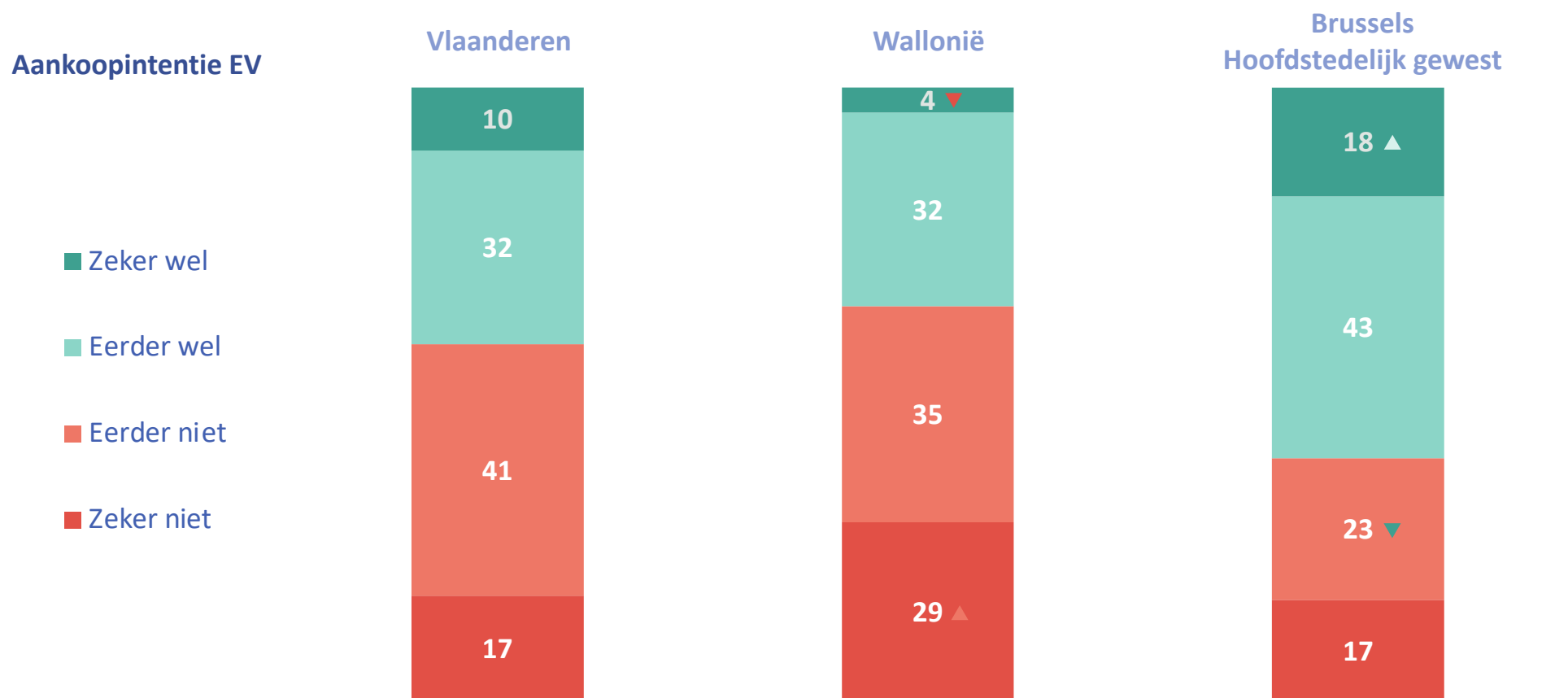


In 2021 was nog voor 56% van de consumenten met aankoopintentie overtuigd omwille van ecologische drijfveren

Drijfveren



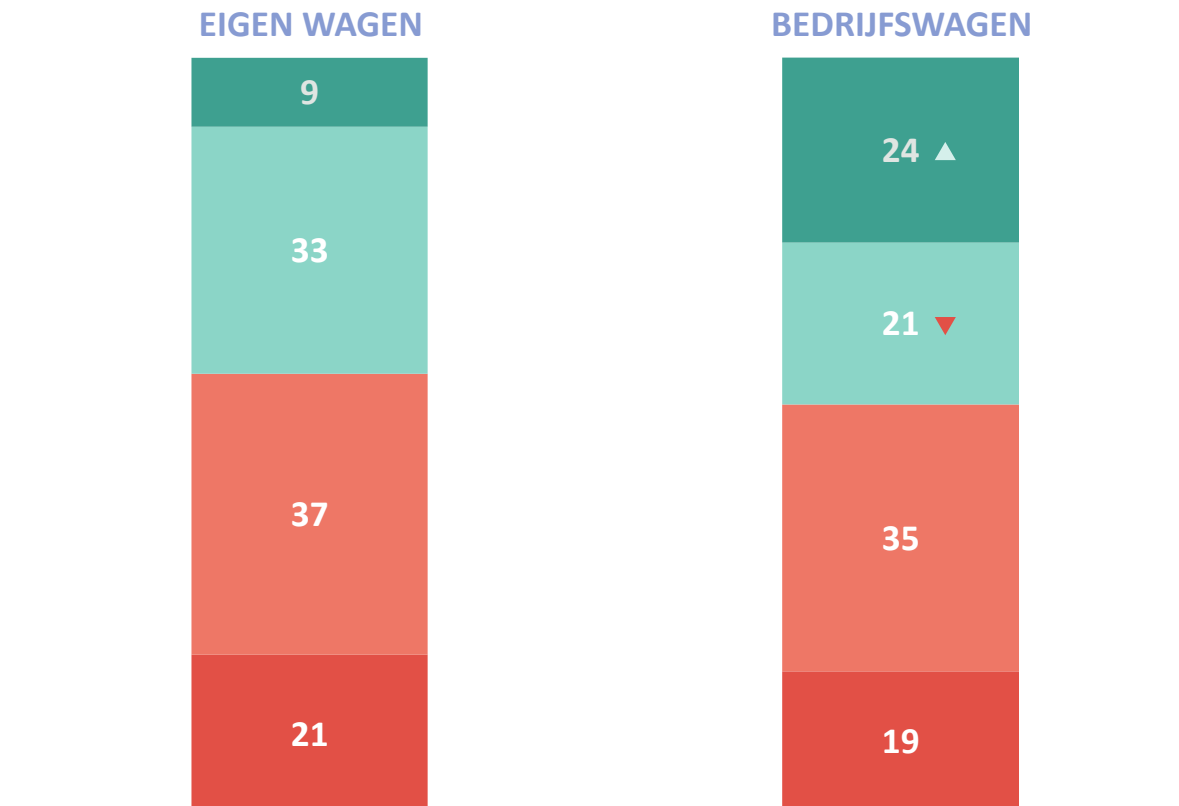
Vooral Brussel is momenteel klaar om elektrisch te rijden. Wallonië hinkt achterop.



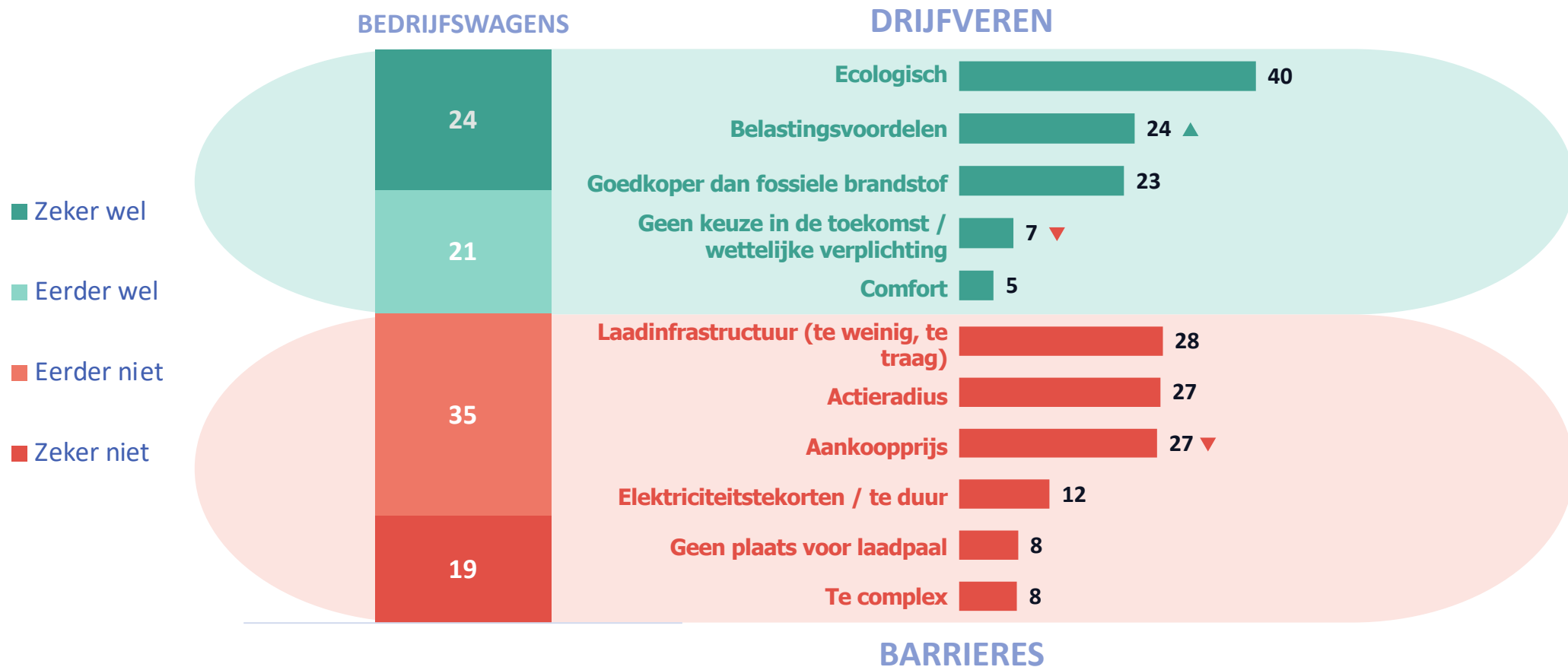
Wat dan met de bedrijfswagen, waar de transitie naar elektrische mobiliteit nakend is? Hoewel mensen positiever zijn, zien we ook hier nog veel weerstand.

Aankoopintentie EV

- Zeker wel
- Eerder wel
- Eerder niet
- Zeker niet



Hoewel de barrière van aankoopprijs vermindert, maken ook deze automobilisten zich nog zorgen over laadinfrastructuur en actieradius. Het fiscaal voordeel is een grotere drijfveer.



Statement

Elektrische mobiliteit is complex, en de consument wil zekerheden

Complex samenspel tussen energie en mobiliteit

*“Hoe snel een elektrische auto zijn
meerprijs terugverdient, hangt af van
de grootte van het verschil, het
energieverbruik en het aantal
kilometers dat jaarlijks met de e-auto
wordt gereden.”*

De Tijd, 10/05/2022

*“Stilte voor de storm, Is
uw elektrische auto ook
geschikt als reiswagen?”*

Knack, 11/07/2022

*“Zo geraak je gratis aan een
laadpaal in jouw buurt als
daarvoor thuis geen plaats is”*

Het Nieuwsblad, 31/08/2022

*“Opladen met zonnepanelen en die
stroom gebruiken in de daluren:
Vanaf nu kan je jouw elektrische
auto als thuisbatterij gebruiken”*

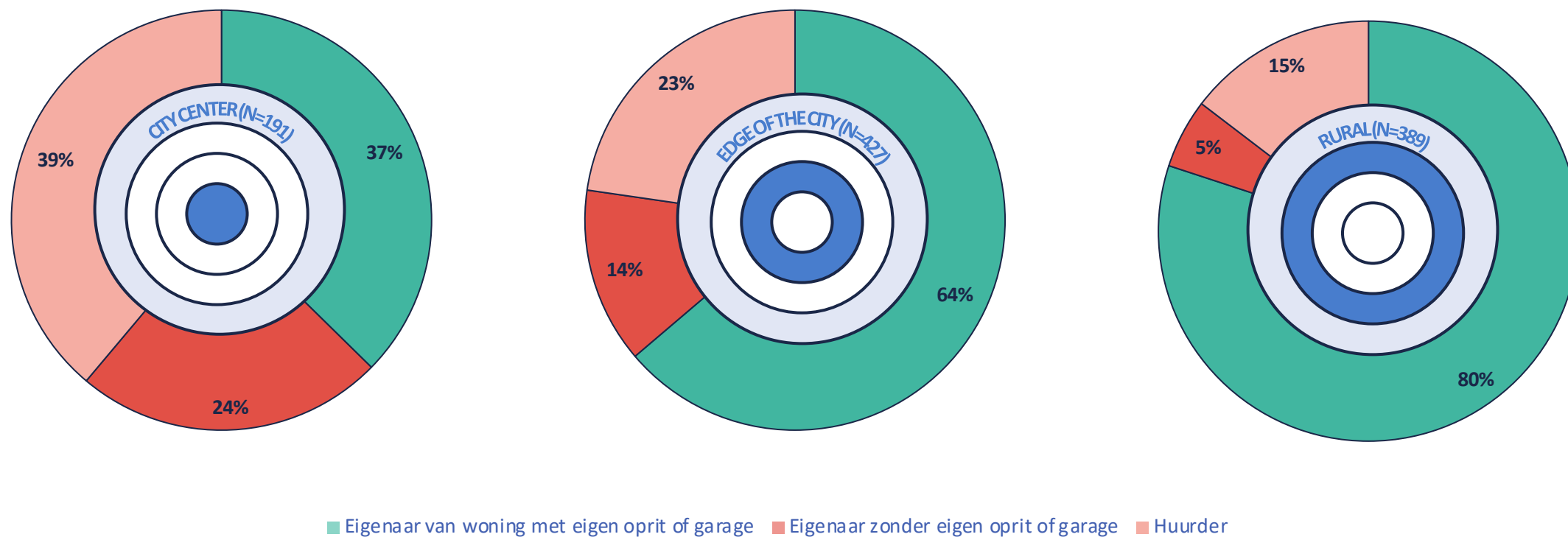
HLN, 7/09/2022

*“Elektrisch rijden in de lift:
“Uitdaging om ook de
infrastructuur te doen volgen”*

Het Nieuwsblad, 11/05/2022

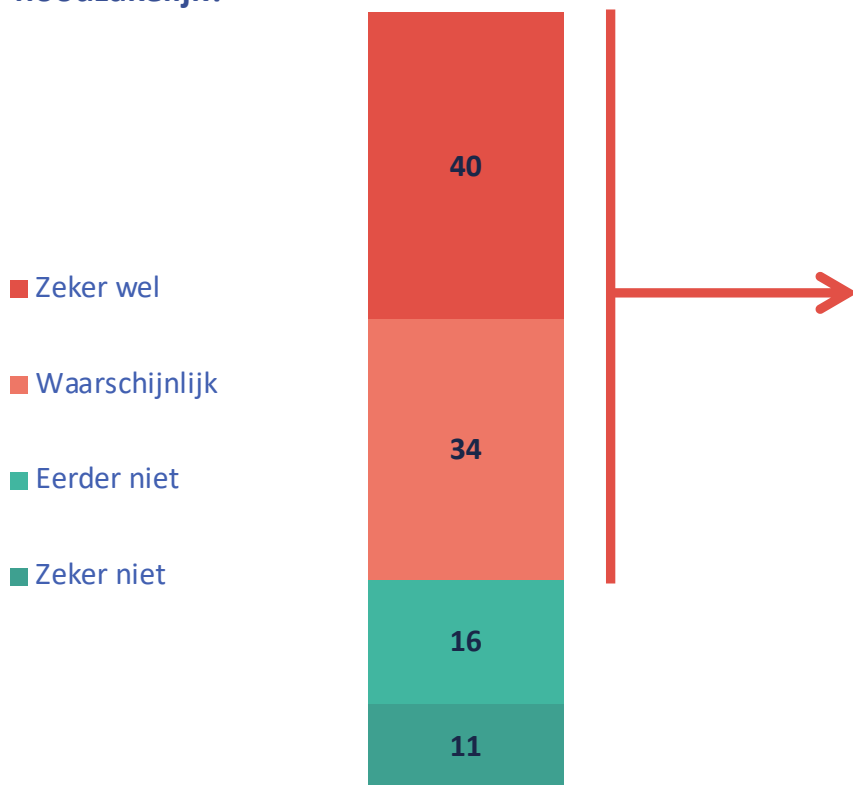
Infrastructurele complexiteit: het plaatsen van een laadpaal is vaak niet vanzelfsprekend.

Huisvesting België

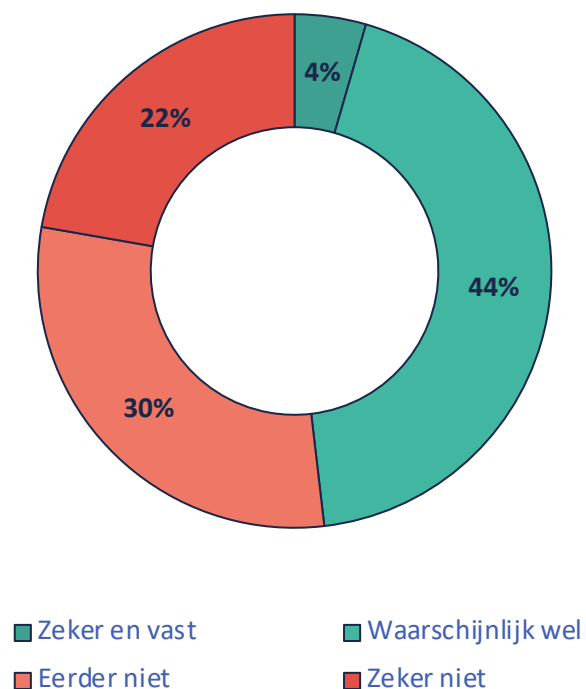


MAAR: inspanningen van stad of gemeente kunnen mensen zonder eigen oprit of garage toch overtuigen om de barrière rond laadpalen te verkleinen

Is zelf een laadpaal kunnen plaatsen noodzakelijk?



Kan je toch overtuigd worden als je stad of gemeente voldoende publieke laadpalen zou voorzien?

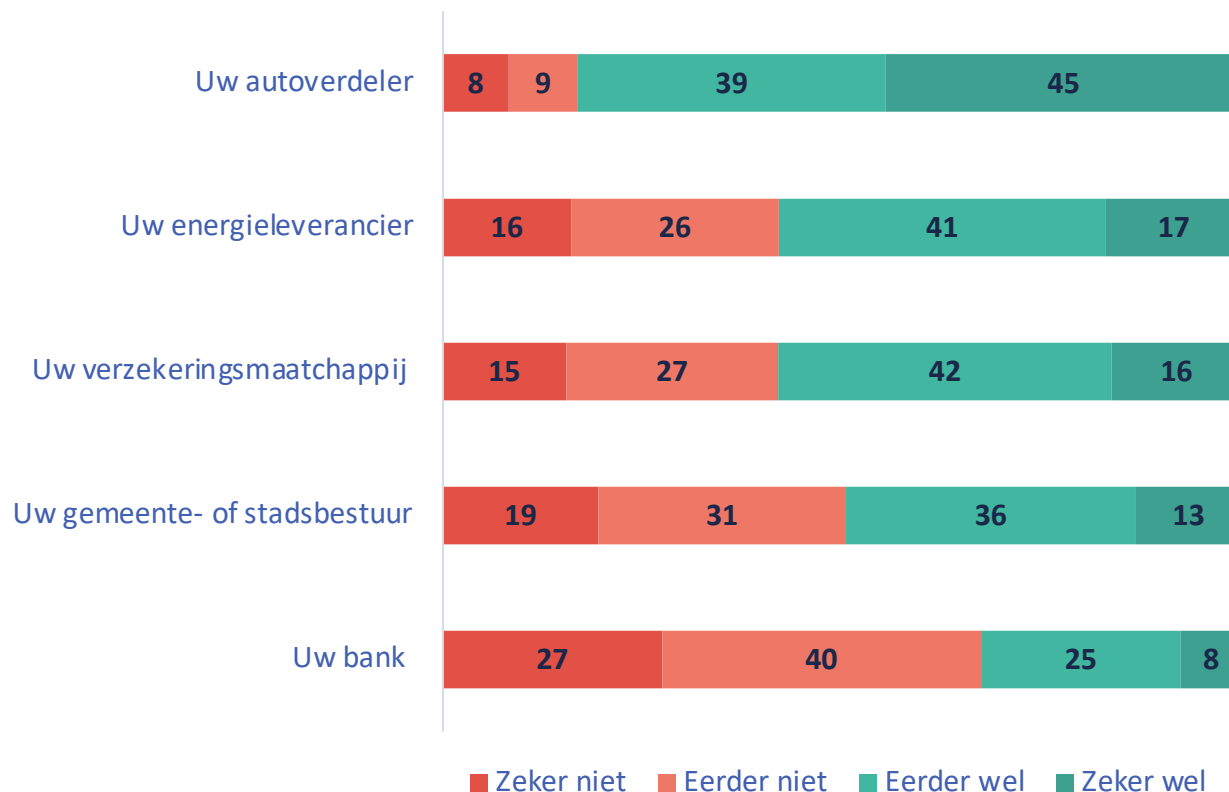


De helft zou overtuigd kunnen worden door voldoende publieke, betaalbare laadpalen.

In Brussel stijgt dit percentage zelfs naar 67%!

Terwijl consumenten te rade gaan bij autoverdelers, bieden deze vooralsnog te weinig zekerheid

“In welke mate verwacht u van de volgende partijen dat ze de voor- en nadelen van een EV toelichten?”



6 op 10 autoverdelers raden EV niet aan als ernaar gevraagd wordt.

Voornaamste redenen zijn opnieuw: commerciële politiek, aankoopprijs, actieradius en duur van het laden.



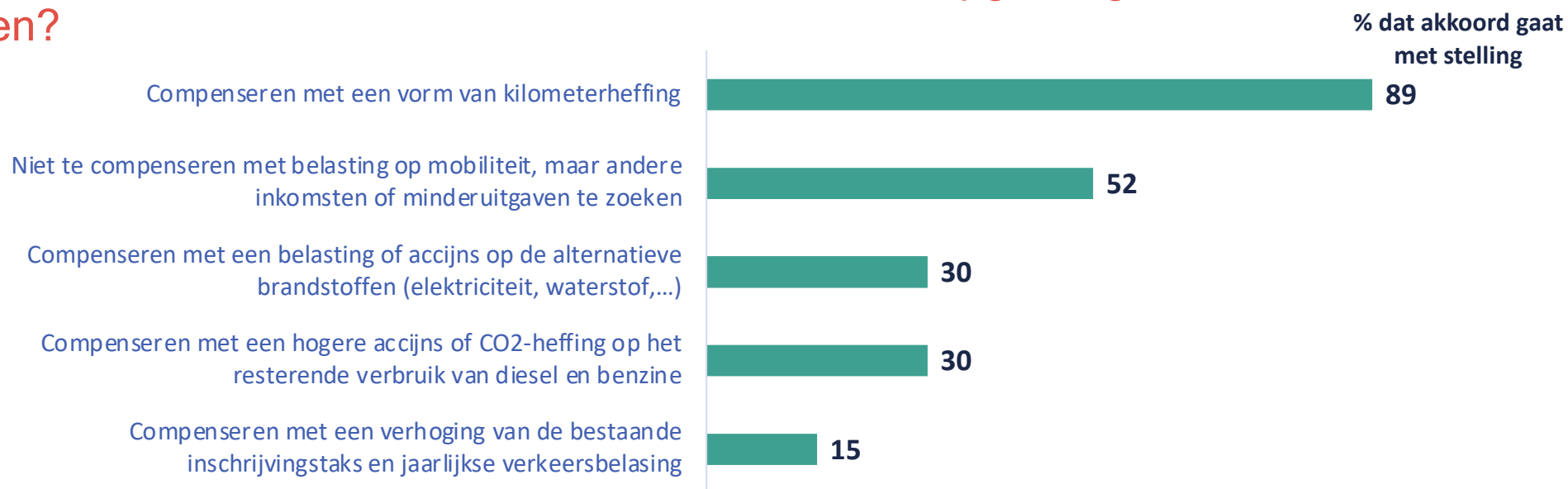
Perceptie van de stakeholder

Hoe staan Belgische mobiliteitsorganisaties tegenover beleid?

Inzichten van stakeholders



Hoe kunnen dalende inkomsten uit benzine en diesel opgevangen worden?



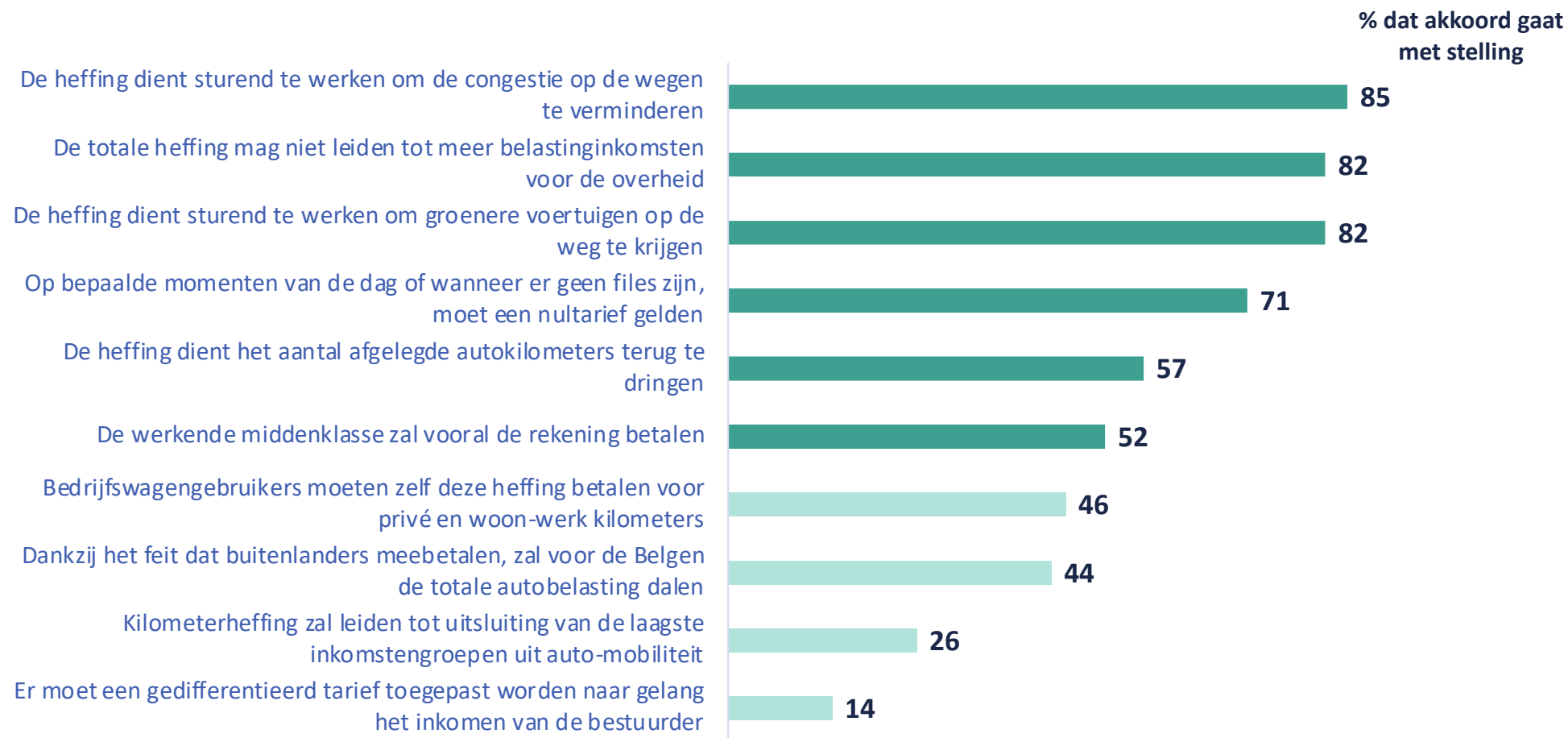
“De overheid mag niet zomaar het verlies aan inkomsten uit diesel en benzine verhalen op andere mobiliteitsoplossingen en verkeerstaksen. Een slimme kilometerheffing kan de oplossing zijn.”

De kilometerheffing brengt verschillende opinies naar boven

“De kilometerheffing mag niet leiden tot nog méér belastinginkomsten voor de overheid.”

- De kilometerheffing hoeft niet per sé te leiden tot minder kilometers, maar wel tot een oplossing voor de verkeerscongestie en een vergroening van het wagenpark
- Een nultarief moet bestaan op de rustige momenten van de dag
- Onenigheid over de uitwerking voor bedrijfswagens, maar in ieder geval: geen tarief aangepast aan inkomen bestuurder
- Meninge over de gevolgen voor de werkende middenklasse en de laagste klassen zijn verdeeld

Hoe moet een slimme kilometerheffing eruit zien?



Vlaanderen 2029: zero-emissieplicht op nieuwe inschrijvingen wagens

Moet er overheidssteun verleend worden?

“Als de overheid zero-emissie mobiliteit verplicht, dan moet ze het prijsverschil met een voertuig met brandstofmotor subsidiëren”

% akkoord



Er is **onenigheid** of de overheid rechtstreeks moet bijdragen, maar voor de consument is net de hoge aankoopprijs de grootste barrière.

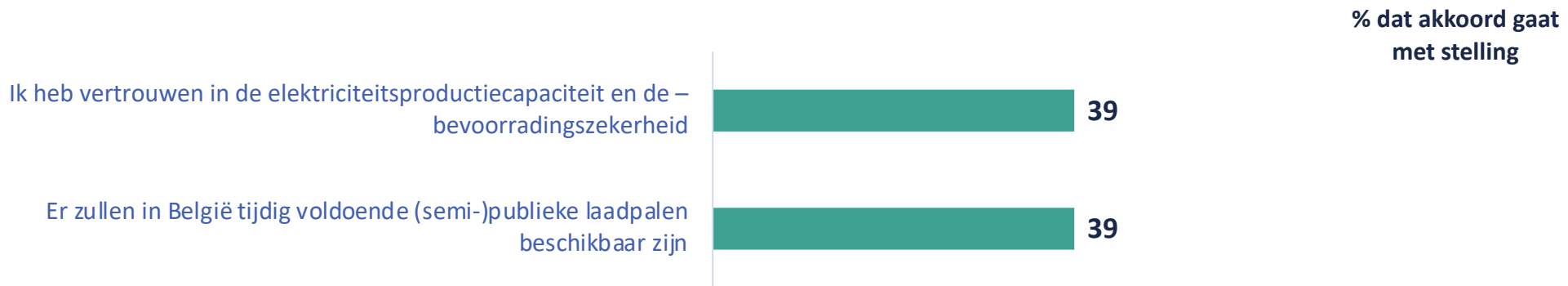
“Leningen of financieringen voor zero emissievoertuigen voor particulieren zouden fiscaal aftrekbaar moeten zijn”



Een **fiscale oplossing** lijkt dan weer meer voor de hand te liggen.

Vlaanderen 2029: zero-emissieplicht op nieuwe inschrijvingen wagens

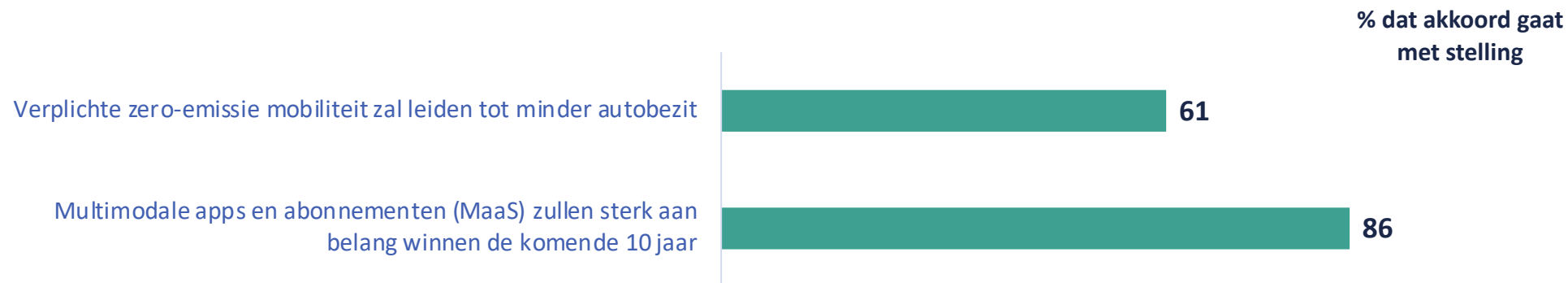
Wat zijn de barrières?



“Zowel consument als organisaties twijfelen over de productiecapaciteit, bevoorradingszekerheid en laadpaalinfrastructuur.”

Vlaanderen 2029: zero-emissieplicht op nieuwe inschrijvingen wagens

Wat zijn de opportuniteiten?

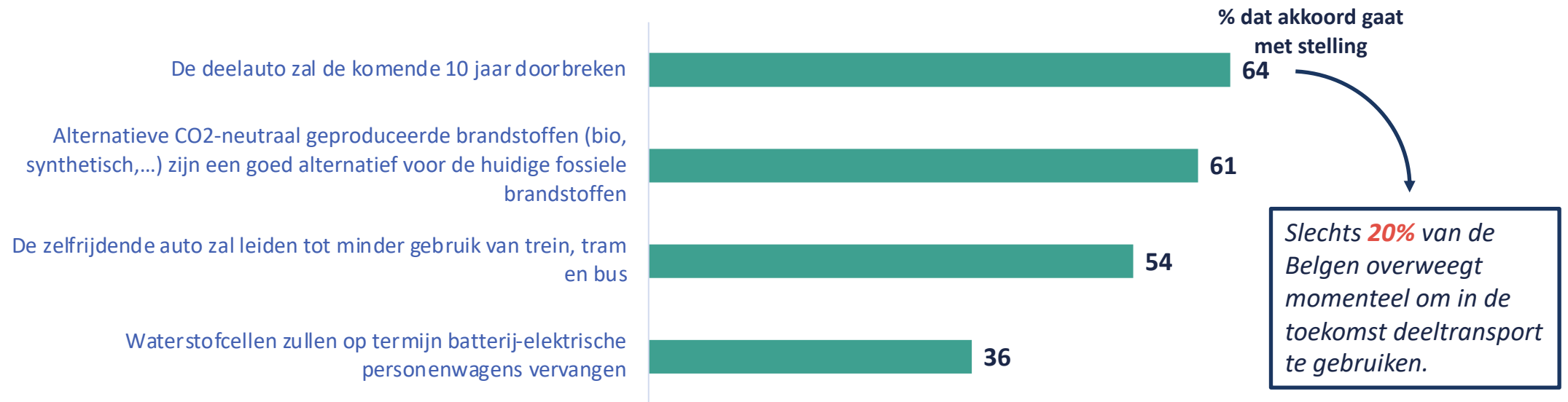


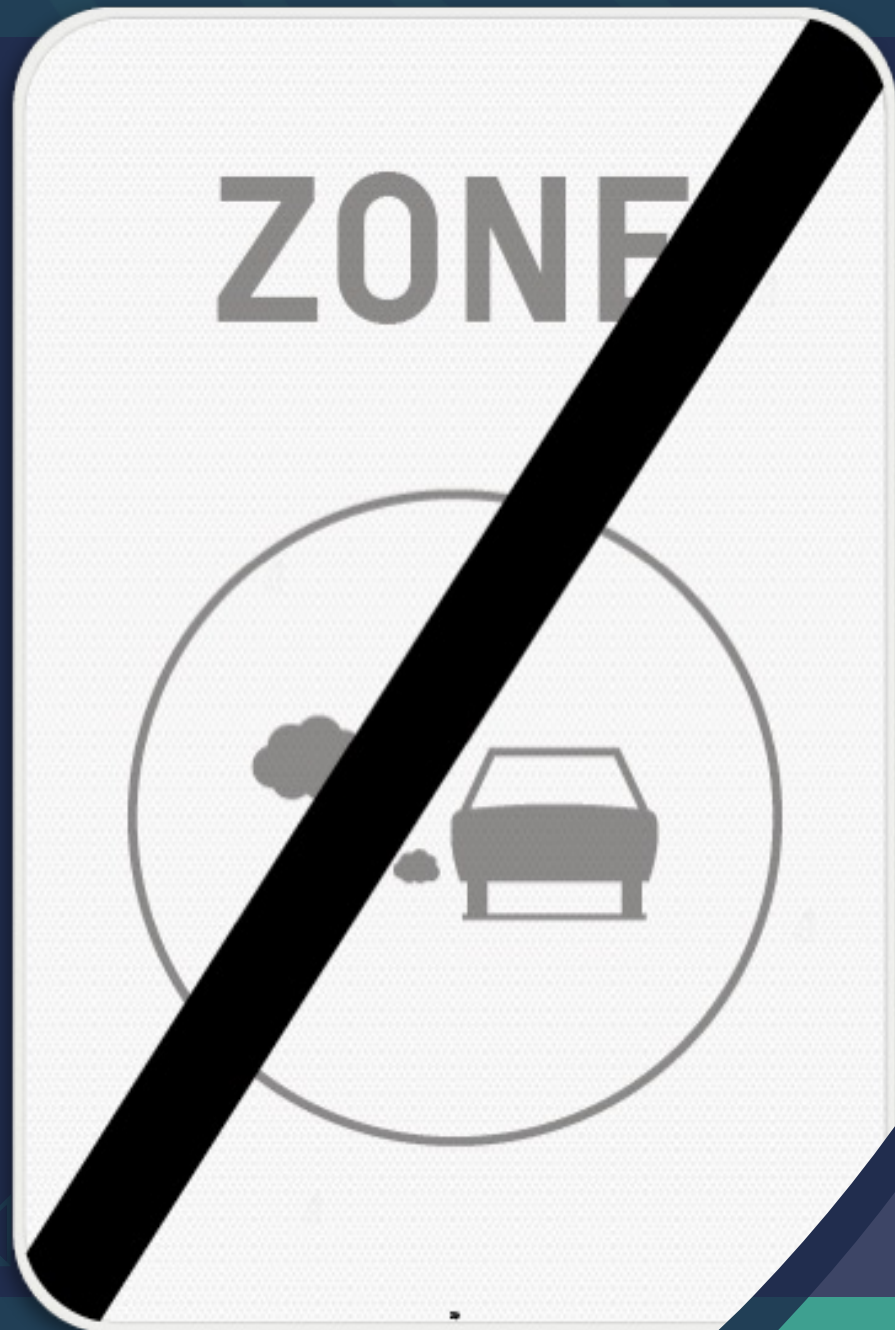
“Zero-emissie mobiliteit zal leiden tot minder autobezit en een toename in multimodale mobiliteitsoplossingen.”

Vlaanderen 2029: zero-emissieplicht op nieuwe inschrijvingen wagens

Zijn er alternatieven?

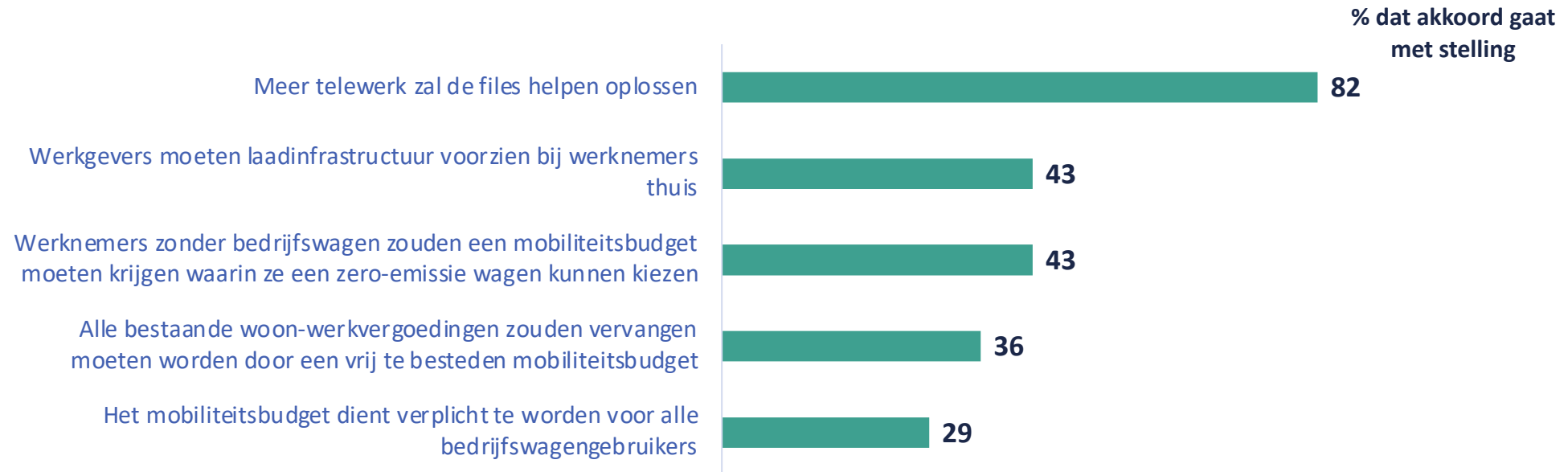
“De deelauto lijkt het meest voor de hand liggende alternatief om aan barrières tegemoet te komen, maar interesse consument ontbreekt vooralsnog.”





“Belgische mobiliteitsorganisaties ijveren op dit moment niet voor meer lage of zero-emissiezones.”

Mobiliteit van werknemers



“Telewerk lijkt de sleutel om op korte termijn de verkeerscongestie op te lossen. Een mobiliteitsbudget roept momenteel nog veel vraagtekens op.”



Bedankt!